



**WORLD TRADE CENTER®**  
**MIAMI**

La principal organización de comercio global de Miami cuyo origen se remonta a 1971, el WTCM ha generado más de \$3.8 mil millones en ventas internacionales en los últimos 30 años y ha incentivado la creación de miles de nuevos empleos. Más de 300,000 profesionales de comercio y logística han asistido a 36 ferias y eventos especiales hemisféricos del WTCM.

Nuestra misión:

*Aumentar el comercio bidireccional  
y promover a Miami como la  
"Capital Comercial y Logística de las Américas".*



**24<sup>th</sup>**  
**Americas  
Food &  
Beverage  
Show**

**November 2-3, 2020**

Miami Beach Convention Center, Hall A

Para más información,  
comunicarse con:  
**Jonathan Martinez**  
Director de Ventas a través de  
[jmartinez@worldtrade.org](mailto:jmartinez@worldtrade.org)  
o 305-871-7910 x 221

-  AmericasFoodAndBeverageMiami
-  Americas Food and Beverage Show
-  @afbshow
-  AmericasFoodandBeverageMiami



**WORLD TRADE CENTER®**  
**MIAMI** PRESENTA

**24<sup>th</sup> Annual  
Americas Food &  
Beverage  
Show**

**November 2-3, 2020**  
Miami Beach Convention Center, Hall A



## ¡FERIA MODERNIZADA PARA 2020!



Más de 500 expositores

Valor: contactos adicionales

105,092 pies cuadrados de espacio de exhibición

Compradores de más de 100 países

Conferencia anual con expertos de la industria

### PERFIL DEL MERCADO DE MIAMI

Con un PIB de **\$355 mil millones**, el área metropolitana de Miami es una potencia económica.

- Miami es un **centro global** con un PIB comparable al de Hong Kong. Miami es conocida por su sector de turismo y entretenimiento, también es un centro bancario internacional y la sede de una extensa red de logística y distribución con una conectividad incomparable en América Latina y el Caribe.
- Miami como la "Puerta de entrada a las Américas" y la "Capital mundial de cruceros". En 2019, Miami recibió un máximo histórico de 6,824,000 pasajeros.
- Miami es un mercado de consumidores con un crecimiento del ingreso familiar 2014-2018: de 31.02%. Más del 50% de la población de Miami nació en el extranjero.

### PERFIL DEL MERCADO LATINOAMERICANO

Con una población de **más de 640 millones** y un PIB combinado de **más de \$10 billones de dólares**, es un mercado dinámico y en constante crecimiento.

- América Latina es la región más urbanizada del mundo, con aproximadamente el 80% de su población viviendo en ciudades.
- En términos nominales, la economía latinoamericana es más grande que la de Alemania pero más pequeña que la de Japón. Pero en la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), es tan grande como las economías de Japón y Alemania combinadas. Aproximadamente la mitad del tamaño de la economía estadounidense.
- La continua expansión en el acceso de los consumidores al crédito, una población predominantemente joven y la adopción acelerada del comercio electrónico hacen que la región sea la mejor opción para las nuevas oportunidades.

*La feria Americas Food & Beverage Show es el punto de encuentro para los responsables de la toma de decisiones en todo el hemisferio.*

La feria AF&B es el lugar de encuentro para los responsables de decisiones y compradores de todos los sectores de la industria para las Américas. **El 50% de los asistentes a la exposición son personas con autoridad en la toma de decisiones** lo que convierte a AF&B en el foro ideal para reunirse con clientes, comerciantes/proveedores de servicios, proveedores, distribuidores y expertos de la industria.

La Conferencia de AF&B proporciona información sobre las tendencias claves de la industria y las mejores prácticas para hacer crecer su negocio.

#### PERFIL DEL EXPOSITOR

##### Alimentos y bebidas

- Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
- Reemplazo de comida/alimentos
- Frutas y verduras frescas
- Comida natural/orgánica
- Productos de panadería/postres
- Confeitería y dulces
- Condimentos
- Estilo de vida, alimentos y productos saludables

##### No comestibles

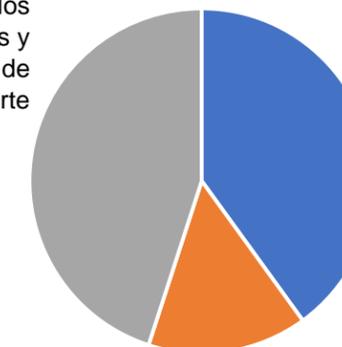
- Productos comestibles/Mercadería general
- Productos alimenticios para mascotas/animales
- Sistemas informáticos/Software/Productos y servicios tecnológicos
- Equipo de Distribución
- Equipo de Alimentos y bebidas
- Equipo de Comercialización
- Embalaje/Producción/Procesamiento /Control de calidad

#### PERFIL DEL VISITANTE

- Chefs
- Tiendas especializadas de comida
- Supermercados
- Propietarios y gerentes de restaurantes
- Propietarios y gerentes de hoteles
- Cadenas comerciales
- Fabricantes y productores
- Importadores
- Mayoristas y distribuidores

#### DEMOGRAFÍA

Aproximadamente el **45%** de los asistentes y expositores son de América del Norte



Aproximadamente el **40%** de los asistentes y expositores son de América Latina y el Caribe.

Aproximadamente el **15%** de los asistentes y expositores son de Europa, África y Asia