



WORLD TRADE CENTER®
MIAMI

Principal organização comercial global de Miami, com raízes estabelecidas desde 1971, o WTCM gerou mais de US\$ 3,8 bilhões em vendas internacionais nos últimos 30 anos e estimulou a criação de milhares de novos empregos. Mais de 300.000 profissionais de comércio e logística participaram de 36 eventos especiais e feiras hemisféricas do WTCM.

Nossa missão:

Aumentar o comércio bilateral e promover Miami como a “Capital de Comércio e Logística das Américas”.



November 2-3, 2020
Miami Beach Convention Center, Hall A

Para mais informações, entre em contato:
Jonathan Martinez
Diretor de Vendas pelo endereço jmartinez@worldtrade.org ou 305-871-7910 x 221

-  AmericasFoodAndBeverageMiami
-  Americas Food and Beverage Show
-  @afbshow
-  AmericasFoodandBeverageMiami

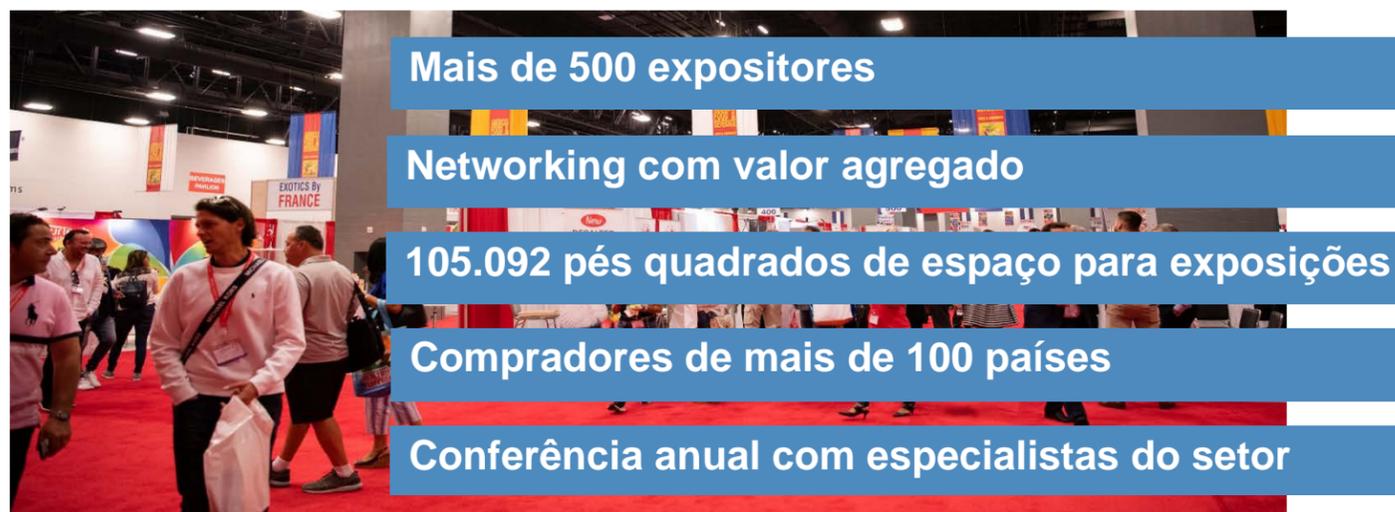


WORLD TRADE CENTER®
MIAMI APRESENTA

24th Annual Americas Food & Beverage Show
November 2-3, 2020
Miami Beach Convention Center, Hall A



MOSTRA ATUALIZADA PARA 2020!



Mais de 500 expositores

Networking com valor agregado

105.092 pés quadrados de espaço para exposições

Compradores de mais de 100 países

Conferência anual com especialistas do setor

PERFIL DO MERCADO DE MIAMI

Com um PIB de **US\$ 355 bilhões**, a área metropolitana de Miami é uma potência econômica.

- Miami é um **hub global** com um PIB comparável ao de Hong Kong. Miami é conhecida por seu setor de turismo e entretenimento. É também um centro bancário internacional e abriga uma extensa rede de logística e distribuição com conectividade incomparável à América Latina e ao Caribe.
- Miami como a “Porta de entrada para as Américas” e “Capital mundial dos cruzeiros”. Em 2019, Miami recebeu 6.824.000 passageiros, o maior número de todos os tempos.
- Miami é um mercado consumidor com crescente renda familiar no período de 2014 a 2018: 31,02%. Mais de 50% da população de Miami é nascida no exterior.

PERFIL DO MERCADO LATINO-AMERICANO

Com uma população de **mais de 640 milhões de habitantes** e um PIB combinado de **mais de US\$ 10 trilhões**, é um mercado dinâmico e crescente.

- A América Latina é a região mais urbanizada do mundo, com cerca de 80% de sua população vivendo em cidades.
- Em termos nominais, a economia latino-americana é maior que a da Alemanha, mas menor que a do Japão. Porém, em Paridade do Poder de Compra (PPC), é tão grande quanto as economias do Japão e da Alemanha juntas. Tem aproximadamente metade do tamanho da economia dos EUA.
- A expansão contínua do acesso do consumidor ao crédito, uma população predominantemente jovem e a adoção acelerada do comércio eletrônico tornam a região privilegiada para novas oportunidades.
- Atualmente, as vendas no varejo de alimentos e bebidas no comércio eletrônico para a América Latina são pequenas, mas estão crescendo rapidamente, com um ritmo de cerca de 20% ao ano.

A Americas Food & Beverage Show é um ponto de encontro para tomadores de decisão de todo o hemisfério.

A AF&B Show é um ponto de encontro de tomadores de decisão e compradores de todos os setores da indústria para as Américas. **50% dos participantes da exposição são tomadores de decisão** o que torna a AF&B o fórum ideal para conhecer clientes, vendedores/provedores de serviços, fornecedores, distribuidores e especialistas do setor.

A AF&B Conference fornece percepções sobre as principais tendências do setor e as melhores práticas para expandir seus negócios.

PERFIL DOS EXPOSITORES

Alimentos y bebidas

- Bebidas alcoólicas e não alcoólicas
- Substituição de alimentos/refeições
- Frutas e vegetais frescos
- Alimentos naturais/orgânicos
- Produtos de panificação/sobremesas
- Confeitaria e doces
- Condimentos
- Alimentos e produtos para um estilo de vida saudável
- Ervas/especiarias e temperos

Não alimentício

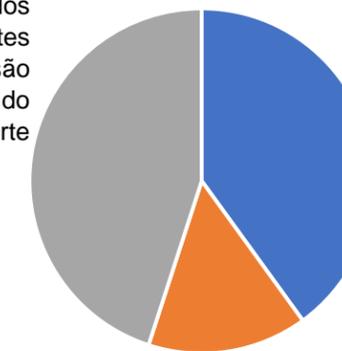
- Produtos de mercearia/mercadoria em geral
- Produtos para animais de estimação/animais
- Sistemas de computador/software /produtos e serviços de tecnologia
- Equipamento de distribuição
- Equipamento para alimentos e bebidas
- Equipamento de merchandising
- Embalagem/produção/processamento/ controle de qualidade
- Armazenamento e logística

PERFIL DOS VISITANTES

- Chefs
- Lojas especializadas de alimentos
- Supermercados
- Proprietários e gerentes de restaurantes
- Proprietários e gerentes de hotéis
- Cadeias comerciais
- Fabricantes e produtores
- Importadores
- Atacadistas e distribuidores

DADOS DEMOGRÁFICOS

Aproximadamente **45%** dos participantes e expositores são da América do Norte



Aproximadamente **40%** dos participantes e expositores são da América Latina e do Caribe.

Aproximadamente **15%** dos participantes e expositores são da Europa, África e Ásia